

REGISTRO
PÚBLICO
DE MEDIOS

REPORTE ESTADÍSTICO DE INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL



FECHA DE CORTE: 31 de diciembre de 2021



INDICE

1. Antecedentes.....	3
2. Diagnóstico de la Información del Registro Público de Medios.....	3
3. Resultados (periodo).....	4
EVOLUCIÓN DEL REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS.....	4
CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS Y SU HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN EN EL PROCESO 2015-2021.....	5
TIPOS DE MEDIOS Y CLASIFICACIÓN – REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS 2021.....	6
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN SU FIGURA JURÍDICA.....	7
DISTRIBUCIÓN POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	8
MEDIOS REGISTRADOS POR REGIONES NATURALES.....	10
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN SIERRA.....	10
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN COSTA.....	12
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN ORIENTE.....	13
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN INSULAR.....	14
TRABAJADORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	14



1. Antecedentes

La Ley Orgánica de Comunicación, en la sección IV de Transparencia de los medios de comunicación social, en el artículo 88 sobre Registro público, estipula que:

“Los medios de comunicación social se registrarán obligatoriamente en un catastro a cargo del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación dicho catastro deberá contener datos generales que se determinarán en el reglamento”.

El Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación vigente hasta el 24 de mayo de 2021, en el artículo 37 de Registro Público de Medios, establecía que:

“El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación llevará un registro público de los medios de comunicación, para lo cual implementará una aplicación en línea que deberá ser actualizada de manera obligatoria por cada medio, una vez al año hasta el 31 de marzo...”.

2. Diagnóstico de la Información del Registro Público de Medios

El presente Informe Estadístico tiene como finalidad identificar, relacionar y exponer variables relevantes que contiene el RPM; principalmente información relacionada con el número de medios y sus características fundamentales: tipo, clasificación, alcance, cobertura e información laboral.

En Ecuador, desde la promulgación de la Ley Orgánica de Comunicación, se dispone la creación del Registro Público de Medios – RPM en el cual se catastrarán todos los medios (radio, televisión, prensa, audio y video por suscripción y medios en internet). Registro que se constituye en la primera fuente de información de la existencia de los medios de comunicación. Convirtiéndose en una herramienta de trabajo para el seguimiento, la toma de decisiones y la creación de indicadores para mostrar a la ciudadanía los avances del Sistema de Comunicación Social.



Además, presenta los datos estadísticos de la realidad de los medios de comunicación, con corte al 31 de diciembre de 2021 y que fue consignada por cada uno de los representantes legales de los medios de comunicación; radio, televisión, impresos, servicios de audio y video por suscripción y medios en internet.

3. Resultados (periodo)

EVOLUCIÓN DEL REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS

Desde el año 2015 al 2021, un total de 1460 medios de comunicación se han registrado por primera vez y han cumplido lo estipulado en el Art. 88 de la Ley Orgánica de Comunicación, sin embargo, del universo total (1460) para el proceso RPM 2021, 820 medios cumplieron con la actualización.

Tabla N°1

Medios de Comunicación Social - RPM 2015- 2021				
Tabla N° 1				
Años	Comunitario	Privado	Público	Total
2015	39	1009	33	1081
2016	54	984	61	1099
2017	57	1028	48	1133
2018	65	1027	67	1159
2019	74	1031	82	1187
2020	80	1181	87	1348
2021	83	1032	75	1460

Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM



CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS Y SU HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN EN EL PROCESO 2015 -2021

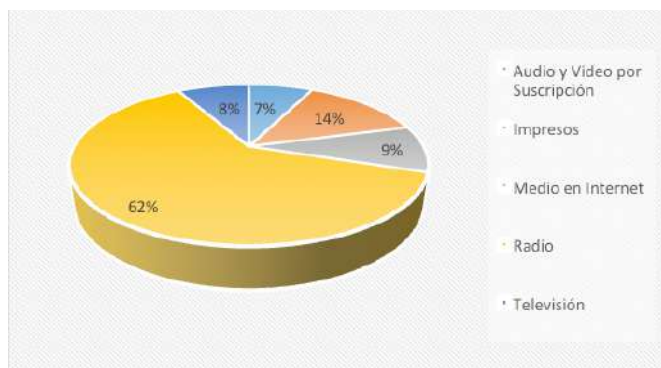
Tabla N° 2

Clasificación	N° medios
Audio y Video por Suscripción	110
Impresos	338
Medio en Internet	159
Radio	755
Televisión	98
Total general	1460

Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM

Gráfico N° 2

Clasificación de los Medios: radio, televisión, impresos, AVS, medio en internet



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM

Base: 820 medios de comunicación

Fecha corte: 2021.12.31



Para el proceso de Registro Público de Medios 2021, 820 medios de comunicación social registraron/actualizaron su información, de los cuales 507 son radio que representa el 61,83% del total, constituyéndose en la mayor propuesta comunicacional en el país; 111 impresos que corresponde al 13,54%; le sigue la clasificación de medios en internet con 77 registros; por su parte, televisión cuenta con 66 medios, representa el 8,05% ; finalmente 59 medios de audio y video por suscripción que representan el 7.02% del universo.

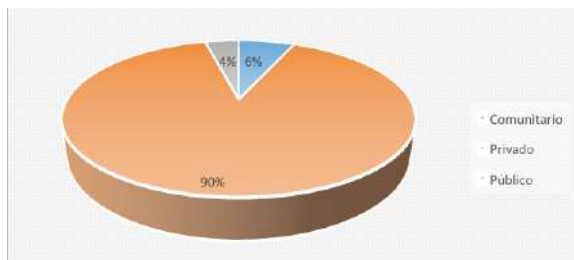
TIPOS DE MEDIOS Y CLASIFICACIÓN - REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS 2021

Tabla N° 4

Tipo	N° medios
Comunitario	53
Privado	735
Público	32
Total general	820

Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM

Gráfico N° 3
Tipos de medios de comunicación social



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM

Base: 820 medios de comunicación

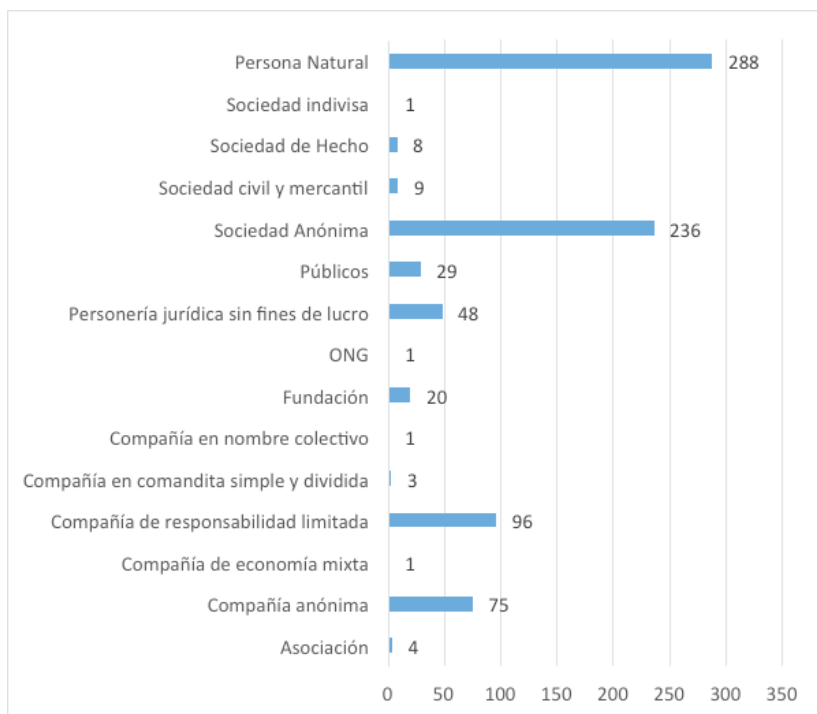
Fecha corte: 2021.12.31



De los 820 medios de comunicación catastrados, 735 medios (89,63%), se definen como medios privado, 32 como públicos (3,90%) y 53 como comunitarios (6,46%), según consta en el gráfico No. 3

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN SU FIGURA JURÍDICA

Gráfico N° 4
Forma de Constitución



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM

Base: 820 medios de comunicación

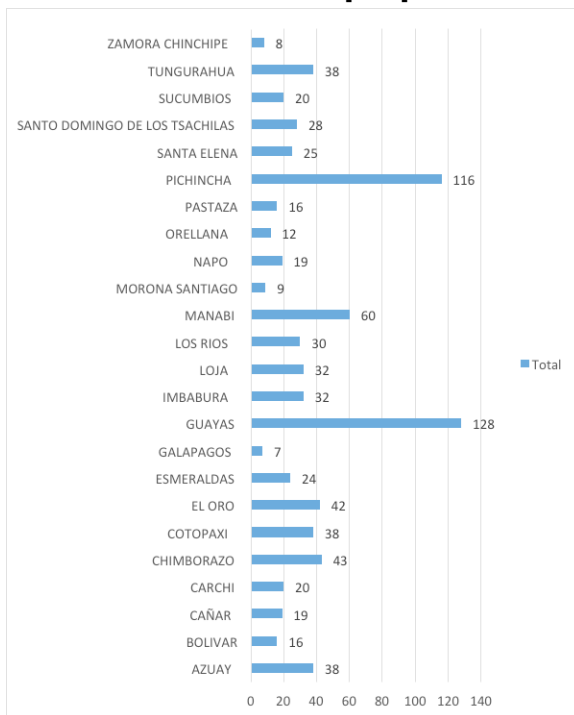
Fecha corte: 2021.12.31



Conforme se muestra en el gráfico No. 4, los medios de comunicación se registraron bajo 15 figuras legales diferentes, en donde predomina “persona natural” con 288 medios; “sociedad anónima” 236 medios y entre la personería jurídica que menos se registran consta “ONG”, “compañía de economía mixta”, y “compañía en nombre colectivo” con un solo registro.

DISTRIBUCIÓN POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Gráfico N° 5
Números de medios por provincia



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM

Base: 820 medios de comunicación

Fecha corte: 2021.12.31

Otro elemento a considerar, es la información según el domicilio de los medios de comunicación. Así, dos provincias cuentan con mayor número de medios: Guayas con 128 y Pichincha con 116 medios. Le siguen Manabí con 60 medios y Azuay con 38, siendo la mitad de medios que se encuentra en las anteriores provincias. Contraria a esta situación, existen menos medios registrados en Orellana con 12 y Galápagos, con 7.

Tabla N° 5
Distribución Geográfica de los medios de comunicación social

PROVINCIA	TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
	Comunitario	Privado	Público	Total general
AZUAY	3	34	1	38
BOLIVAR	4	12	.	16
CAÑAR	2	17	.	19
CARCHI		20	.	20
CHIMBORAZO	4	37	2	43
COTOPAXI	5	29	4	38
EL ORO	1	40	1	42
ESMERALDAS	3	21	.	24
GALAPAGOS	1	6	.	7
GUAYAS	2	125	1	128
IMBABURA	2	24	6	32
LOJA	2	29	1	32
LOS RIOS		30		30
MANABI	2	57	1	60
MORONA SANTIAGO	2	7	.	9
NAPO	2	15	2	19
ORELLANA	1	10	1	12
PASTAZA	7	8	1	16
PICHINCHA	5	102	9	116
SANTA ELENA		25	.	25
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	26	1	28
SUCUMBIOS	2	18		20
TUNGURAHUA		37	1	38
ZAMORA CHINCHIPE	2	6		8
Total general	53	735	32	820

Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM

Base: 820 medios de comunicación

Fecha corte: 2021.12.31



Divididos en las 24 provincias, son los medios privados los que tienen mayor participación, según la tendencia que muestra el Registro. Esto lo podemos observar en Pichincha (102 medios), Guayas (125 medios) y Manabí (57 medios). Y hay tres provincias que solo tienen medios privados: Los Ríos y Santa Elena y Carchi según la tabla N° 5.

Por otra parte, se muestra la ausencia de medios comunitarios en la provincia de Los Ríos y Santa Elena y Tungurahua. Los medios públicos tampoco se encuentran en todas las provincias del país, solo en Azuay, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Guayas Imbabura, Loja, Manabí, Napo, Orellana, Pastaza, Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas y Tungurahua.

MEDIOS REGISTRADOS POR REGIONES NATURALES

Para observar cuántos de estos medios son radio, televisión, impresos, AVS y medios en internet, en los gráficos 6, 7, 8 y 9 se presenta la información organizada por regiones naturales de Ecuador: Costa, Sierra, Amazonía e Insular.

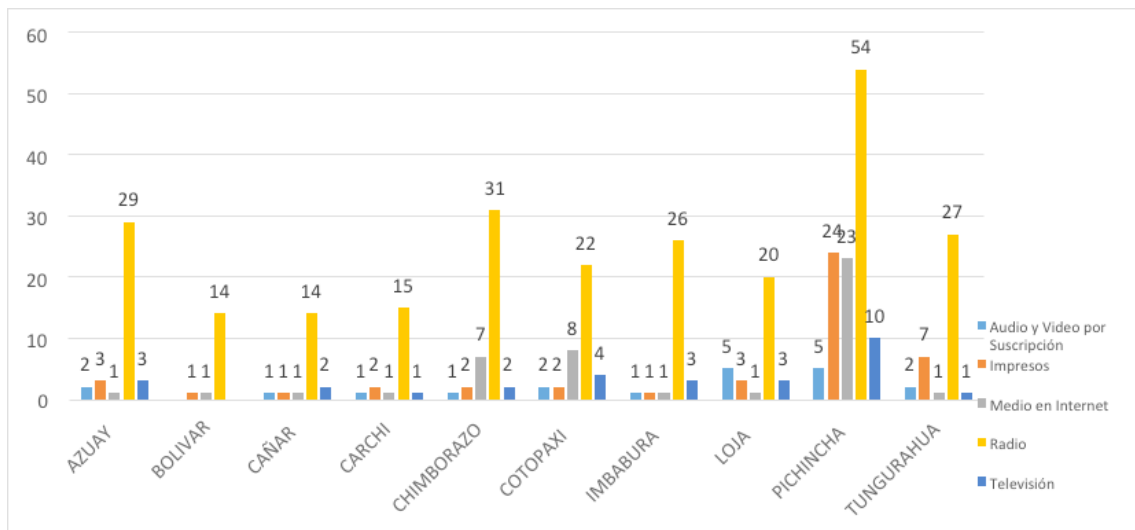
Tanto las provincias de Pichincha como Guayas cuentan con la mayor cantidad de medios de comunicación registrados; y elaboran contenidos comunicacionales con diferente tecnología o herramienta de difusión. Si bien, el medio de comunicación correspondiente a radio sigue siendo el medio predominante en ambas provincias, los medios impresos y medios en internet son relevantes en las provincias.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN SIERRA

Gráfico N° 6 Ubicación de medios según la Región Sierra



Reporte Estadístico de Información de los Medios de Comunicación Social



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM
Base: 820 medios de comunicación
Fecha corte: 2021.12.31

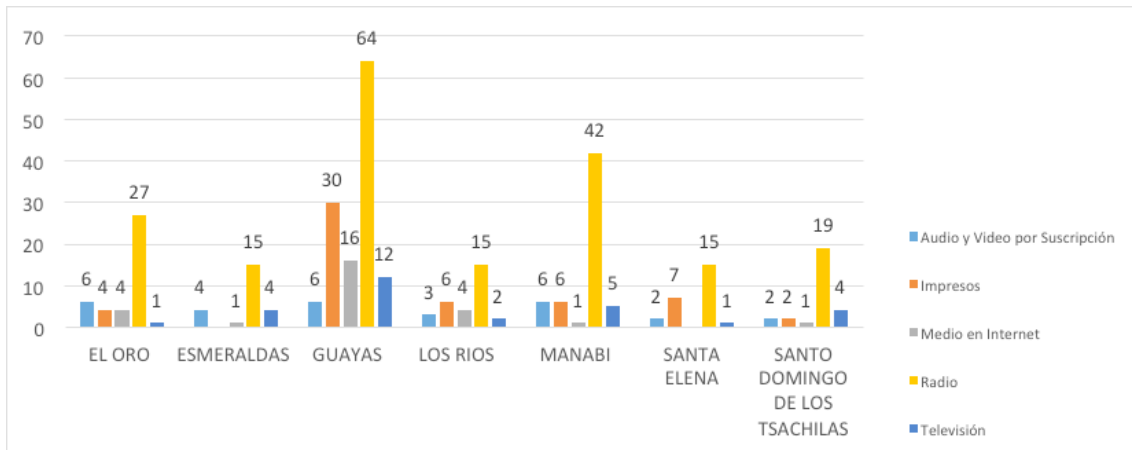
En el gráfico N°. 6, se muestra cómo está clasificado el uso de las herramientas de difusión en cada provincia de la sierra. En nueve de diez provincias se registran todos los medios de comunicación (radio, impresos, AVS, televisión y medios en internet). Los medios ausentes del registro por provincias son los Audio y Video por Suscripción- AVS y televisión en Bolívar.

Como muestra el gráfico, en las once provincias de la Sierra, radio representa la mayor propuesta comunicacional con relación a la clasificación de los medios. Se observa con mayor presencia en las provincias de Pichincha, Chimborazo y Azuay. En segundo lugar, están los impresos. Aquí, encabezando la lista, está Pichincha con 24 medios registrados. Le sigue Tungurahua con 7 medios.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN COSTA

Gráfico N° 7
Ubicación de medios según la Región Costa



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM

Base: 820 medios de comunicación

Fecha corte: 2021.12.31

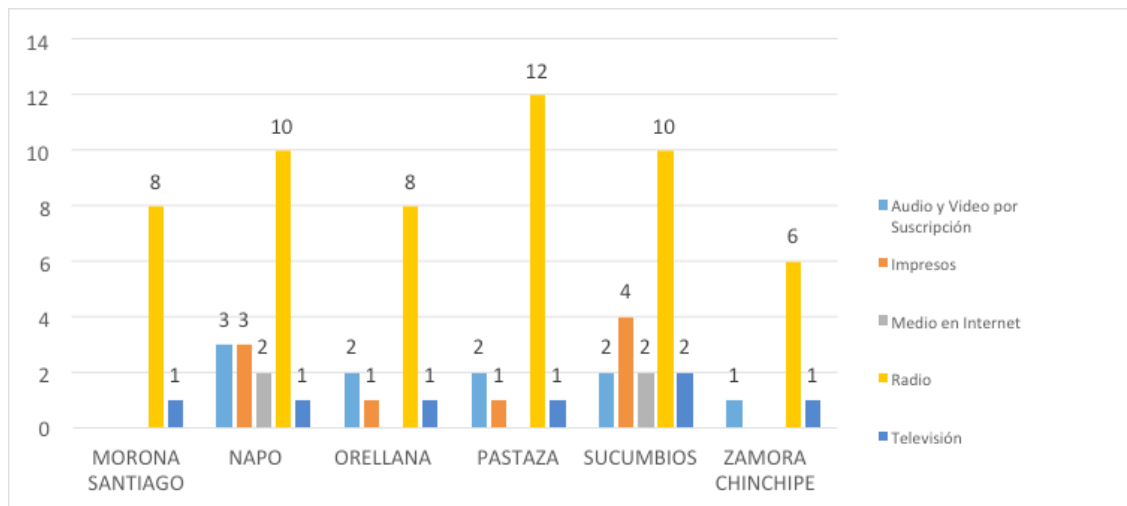
En la Costa, la presencia de los medios de comunicación según su clasificación difiere en cada provincia. En este caso, cinco de las siete provincias consta de radio, tv, AVS, impreso y medio de internet. (Esmeraldas y Santa Elena)

Radio concentra la mayor cantidad de medios en la región, siendo Guayas la provincia con más radios, seguido de Manabí y El Oro.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN ORIENTE

Gráfico N° 8
Ubicación de medios según la Región Amazónica



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM

Base: 820 medios de comunicación

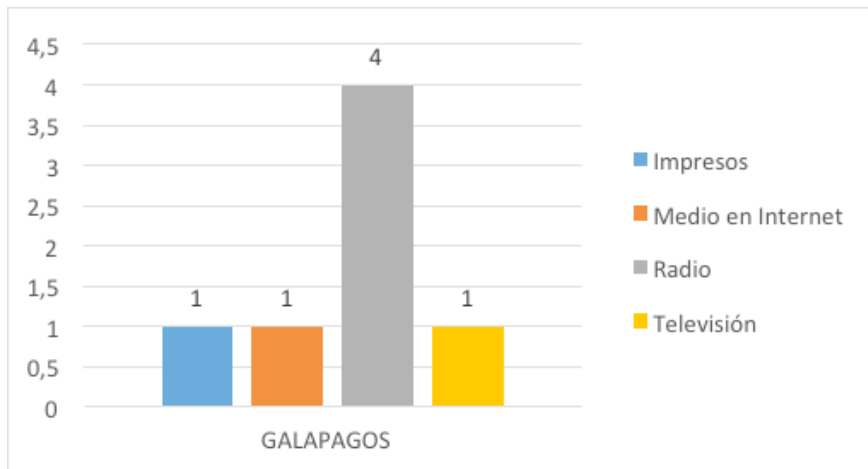
Fecha corte: 2021.12.31

En la Región Amazónica, las radios cuentan con mayor participación. La provincia que registra las cinco clasificaciones de los medios es Napo y Sucumbíos. Mientras que Pastaza cuenta con la mayor concentración de medios radiales en la región con 12 medios de su total. La ausencia de los medios en internet se presenta en las provincias de Pastaza, Orellana, Zamora Chinchipe y Morona Santiago.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN INSULAR

Gráfico N° 9
Ubicación de medios según la Región Insular



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM

Base: 820 medios de comunicación

Fecha corte: 2021.12.31

La región insular concentra la menor cantidad de medios de comunicación en el país, consta de 4 medios radiales, 1 medio impreso, 1 medios en internet y 1 medio televisión. Hay ausencia de medios de audio y video por suscripción.

TRABAJADORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

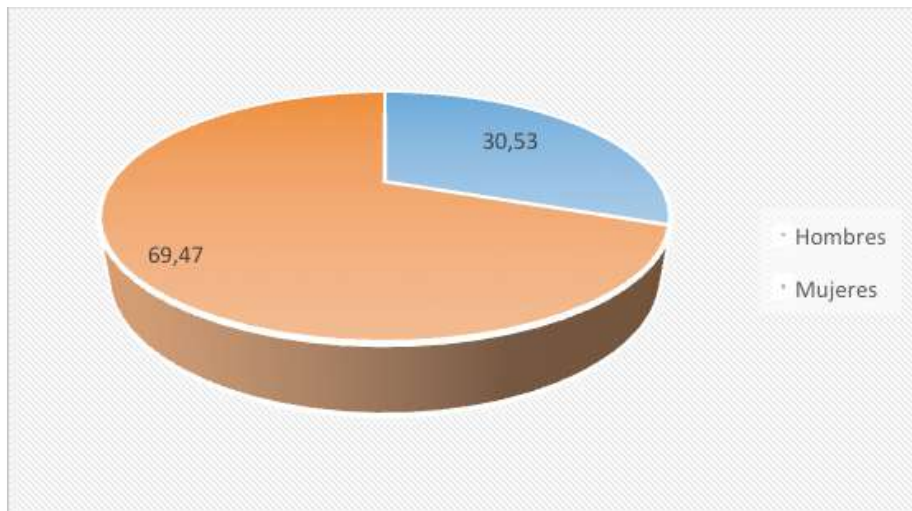
Con esta información se busca plantear desde el dato cierto, estrategias que permitan cumplir con lo establecido por la Ley, asegurar las mejores condiciones para quienes asumen la responsabilidad de elaborar los contenidos comunicacionales, propendiendo hacia la participación equitativa y plural.



Según el proceso de Registro 2021, el total de trabajadores en comunicación en los medios registrados es de 4.546 personas. Este total está conformado por periodistas, fotógrafos, locutores, administradores, editores, entre otros trabajadores que participan de manera directa o indirecta en la elaboración de los contenidos comunicacionales.

La composición de la fuerza laboral de los medios de comunicación en Ecuador, en términos de sexo es la siguiente: del total de personas vinculadas laboralmente a los medios de comunicación, 1.388 son mujeres y 3.158 hombres, como se muestra en el gráfico N°. 10.

Gráfico N° 10
Trabajadores/as en medios de comunicación

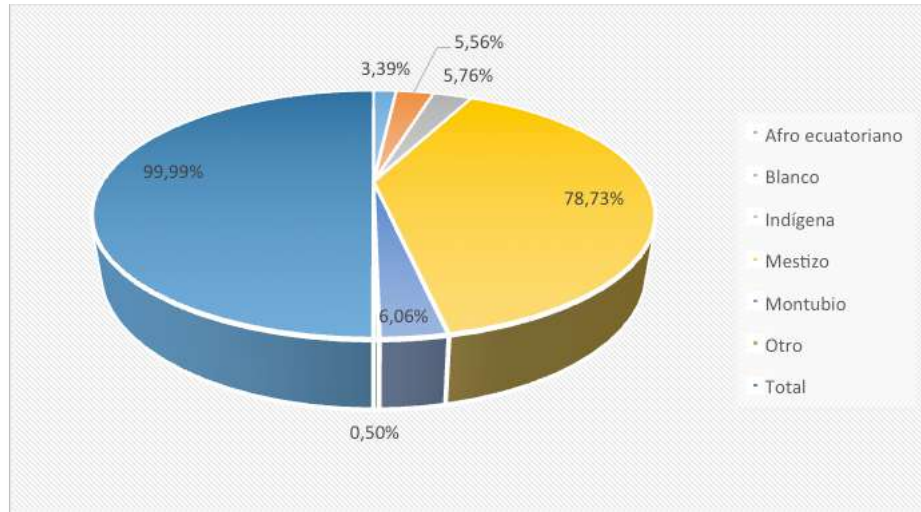


Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM

Fecha corte: 2021.12.31



Gráfico N° 11
Auto identificación de trabajadores/as en medios de comunicación



Fuente: Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación- RPM
Fecha corte: 2021.12.31

En cuanto a la conformación de la fuerza laboral de los medios por auto identificación étnica, conforme se muestra en el gráfico No. 11 solamente el 6% se reconoció como población montubia, el 5,76% indígena y el 3,36% afro-ecuatoriana.

REGISTRO
PÚBLICO
DE MEDIOS



Consejo de
Comunicación

Libertad de expresión y derechos